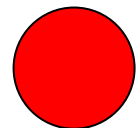




- LGBT Erfolg-> Messbarkeit ist problematisch
- aber: lt. Studien geht 30% der Arbeitskraft bei Versteckspiel verloren
- LGBT-DiM hauptsächlich in Großunternehmen
- Potential des Themas LGBT bei KMU nicht ausgeschöpft
 - Notwendigkeit von einfachen und belastbaren Konzepten
 - Große Unternehmen als Brückenbauer für Diversity an KMU



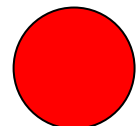


•Idee:

- Patenschaften großer erfahrener Unternehmen an KMU
- Erweiterung bestehender Studien aus KMU

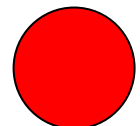
•Frage:

- Gibt es definierte Prozesse für transidententes Outing?





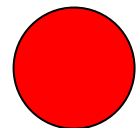
- Thema LGBT muss getragen werden:
 - Top down UND Bottom up!
- LGBT als Schlüsselthema - Signal nach Außen für offenes und tolerantes Unternehmen
 - Beispiel: Sticks and Stones Karrieremesse für Lesben, Schwule, Bisexuelle, Transidente UND Heteros



**DiverseCity –
Dortmund 2014
Überraschung in Vielfalt**



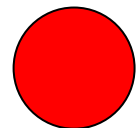
**Workshop 4 „Potentiale der Diversity Dimension
sexuelle Orientierung für Unternehmen“**



**DiverseCity –
Dortmund 2014
Überraschung in Vielfalt**



**Workshop 4 „Potentiale der Diversity Dimension
sexuelle Orientierung für Unternehmen“**



**DiverseCity –
Dortmund 2014
Überraschung in Vielfalt**



**Workshop 4 „Potentiale der Diversity Dimension
sexuelle Orientierung für Unternehmen“**

